

# クラウドWEBマスターのご紹介

---

2023年6月



アンテナ株式会社

数々の大規模案件で経験を積んだプロの技術者たちが貴社のWEBマスターとして活躍します。

基本プランたった1つ

月額 **29,800** 円

顧問契約のようなサブスクリプションモデルで、低額でWEBやICTに取り組める



WEBへのリテラシー不足の心配も、毎月の対面でカバー

月1回のご訪問 (リモートも可)

企業経営にとってWEBサイト・ITCの役割は益々重要になってきております。

弊社WEBマスターが企業の課題をヒアリングしご提案、WEB・ITCの課題を解決します。

※交通費及び弊社指定地域以外は別途出張費が必要となります。

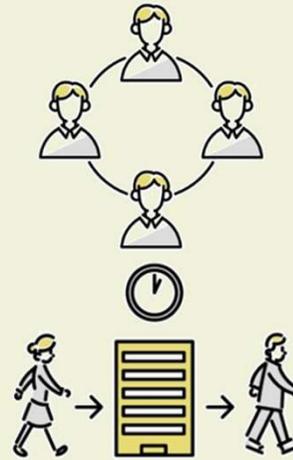
様々な技術・知見を持つ弊社エンジニアを、貴社ニーズに合わせて最適にアサイン



WEBマスターの実務稼働

貴社のWEBマスターとしてPCやIT周りはまるっとお任せ

大手サイトを数多く手掛ける弊社エンジニアが貴社のWEBマスターとして稼働します。企業の課題によってはWEBディレクターのみならず、デザイナーやプログラマー、アナリスト、ネットワークエンジニアなど様々な職種を0.5人日/月の範囲内でご自由に活用頂けます。さらに稼働工数の追加も可能。会計士や弁護士のようにWEB・ITCの顧問として、また、貴社の情報システム部として、PCやOA機器の困ったことから高度なITCの運用までなんでもご用命ください。



WEBディレクター1名の知見だけでなく、プログラマーやデザイナー、アナリストの技能が必要に応じて使える。

インターネット、WEBサイト、ECサイト、ショッピングモール、SNS、取り組みたいことに最適な人材をクラウドでアサイン。

必要な時間だけ採用できるからローコストでネットへの足掛かりに最適。

社員を専属させたり、新規採用するのはコスト的に厳しい。クラウドWebマスターなら業務に必要な時間だけ採用出来る。



社内ネットワークやPCの設定など、ITに関わることはまるまるお任せ。

インターネット外の相談もお任せ。自社事業をIT化して助成金の申請など、社内の情報システム部代りに色々相談できる。



月額29,800円でも月1回の訪問。クラウドだけでなく、リアルな依頼や相談も可能。

※指定地域以外は別途交通費及び出張費が必要となります。

大事なのは対面で依頼や相談出来ること。目の前に居る担当者とクラウド上のエンジニアの2人3脚で、貴社のWEBビジネスを強力にバックアップします。



豊富な社内制作・開発体制と業界内のネットワークであらゆる案件にも対応可能。

大規模構築から地元土業のサイトまで、数々の受賞歴に裏打ちされるWEB技術陣が様々な要望に対応。

## WEBは中小企業唯一のオウンドメディアなのに、貴社内でも以下のようになっていませんか？



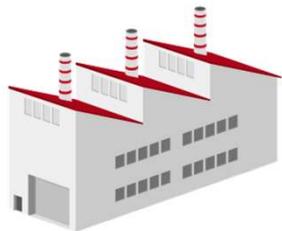
病院

診療カレンダーの更新はしているが、**最低限必要な情報**を発信しているだけ。院内の情報システムが本来の担当業務でWEBは片手間。

SNSでの発信は、各営業マンがやってるが、みんな**投稿ノルマ**だけに必死。本来もっと人を惹きつける情報にしないとイケないけど。



サービス業



製造業

カタログ自体の改訂も自分の担当だから、掲載情報の修正だけで手いっぱい。リニューアルしてから余り手を入れていないので、**アクセスも漸減**してきている。

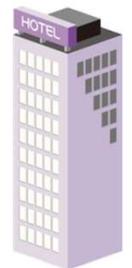
もっとやりたい事は一杯あるけれど。時間もないしどうやっていいかも分らない。

知識

経験

自信

ホームページの作り方なんて判らないから、**周りのホテルと同じ**ように作っておけば安心。差別化はされてないけど、チャンと営業マンが伝えてるだろうから。



宿泊施設

元々パソコンにちょっと詳しいからって任命されただけだし。

技術

WEBマスター

手間



工務店

コロナ禍で展示場の来場が落ちてるのに、**WEBからの集客**がうまくいかない。どうやって新規の見込み客にリーチすればいいんだろう。

予算

セール情報をチラシの画像そのまま掲載している。毎週制作を依頼するコストなんて無いし。**検索でひっかからない？**でも別で作るなんて。



小売店

WEBメディアを戦略的に扱った成功事例は知っていても、知識や情報、手間が足りない。

## WEBサイトはいまや経営資源です。

WEB戦略≒経営戦略に通ずるもの

この時代、WEBでの成果は経営を揺るがすほど。何にも増して真剣に取り組まねば。

プロジェクトが承認されてからも、考える事はたくさん！

目標は？

その裏付けは？

予算は？

で、費用対効果は？

経営者

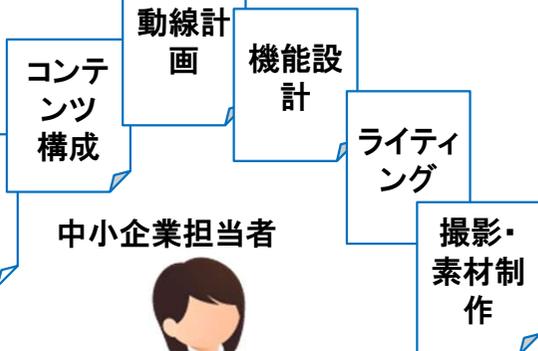
我が社ならではの戦略は？

目的は？

本当に大丈夫だろうか？

実際どれだけ売れるんだ？

稟議通過・プロジェクト始動



中小企業担当者

制作会社

通常は、色々揃えてようやく発注！

複数社を同時並行でコントロールする必要

オブザーバー

一緒に考える体制が無いと成功は難しい。

プロジェクト完結まで一気通貫でフォローするサービスです



中小企業担当者

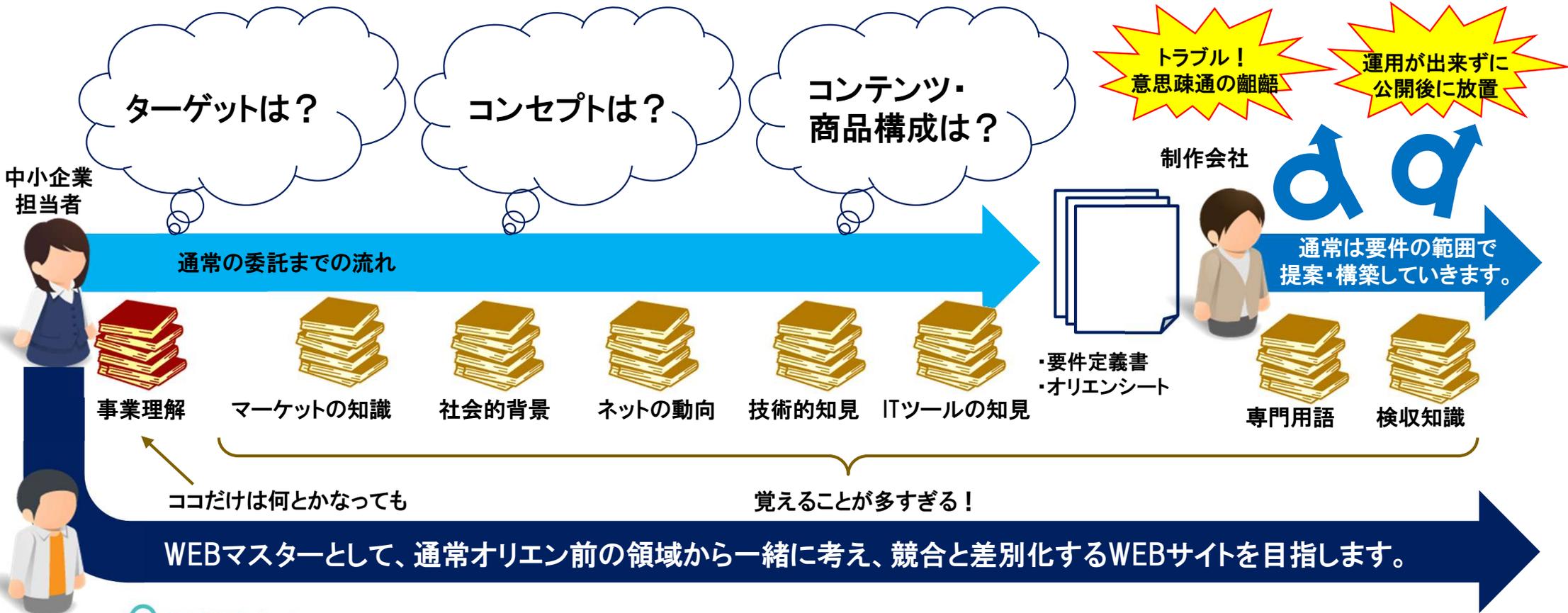
稟議の有無にかかわらず、**経営者目線**で考えなければいけないことがたくさん！

担当者一人でWEB戦略を実現するには無理がある。

➡ 通常のWEB制作の流れでは、企業のWEB担当者が負う領域が多すぎる。  
逆に、この領域が足りないと、横並びなサイトしか出来上がらない。



競合ユーザーを奪えないどころか、競合のリニューアル・コンテンツ追加の度に奪われ続ける。



WEBの成果を  
更に高めたい

## オプションプラン option plan

様々な要望に  
お応えします

WEBサイト・ITCを現事業にどう活かせば良いか考えている方へ

01

### コンサルティング

課題の抽出から戦略の策定

実際の作業開始にあたり、まずは現状課題を集約します。調査に時間やコストをかけられない場合でも、ヒューリスティック分析や経験的法則を基にして仮説を定め、戦略を組上げて参ります。



WEBサイトやECサイトを立ち上げたい、またはリニューアルしたい方へ

02

### 構築

戦略を反映したWEB制作・開発サービス

表面的な機能やコンテンツの選定は、目的から積み上げていけば必然になります。WEBサイト制作で成果を出す為には、コンセプト段階からプロが並走して戦略をしっかりと反映させることが重要です。



WEBサイトを効率的に運用したい方へ

03

### 運用

単なる更新作業ではない、PDCAを回すWEBサイト運用

単に作る（制作・開発）というお手伝いだけでは、なかなかサイトの目的を達成することは出来ません。調査から戦略設計、運用までをカバーする協業体制で、目標に最短距離でプロジェクトを推進します。



## こんな方におすすめ

WEBサイトを作りたいが、知識も人手も足りていない

自社でWEBマスターを採用するほどお金をかけられない

知識がなく、何から始めたらいいかわからない

WEBサイトはあるが集客に繋がっていない

# 岩手県では2件を支援、2件とも採択。助成金の活用もサービスの中で可能です。

## 北三陸ファクトリー様 ハシモトソーイング様



IT導入補助金のITツールとしても登録しております。



### ITツール詳細情報

クラウドWEBマスター	単体ソフトウェア
非対応	中小企業のWEBマスター業務を一手に引き受ける「クラウドWEBマスター」。WEBサイトを徹底的に立派に設計・制作、開いた後サイトの構築、運営、更新、改善まで、企業のWEBマスターニーズの全てを満足するサービスです。
対応	
非対応	
	https://www.ante.co.jp/cwm/
	600,000円

申請企業・組合名	所在地	事業内容
1 有限会社吉田研磨工業	盛岡市	産業用刃物研磨業から刃物トータルサポート企業へ本格進出
2 株式会社K.S.P	金ヶ崎町	国産ハーブリキュール「和花」のカクテルブックを作成し、販路拡大へつなげる
3 有限会社クラスター	宮古市	ハヤチネメイドプロジェクト
4 同和鍛造株式会社 釜石事業所	釜石市	耐衝撃性ボラード(車両衝突対応型・車止め支柱)の外装部の開発と商品化、及び業界展示会視察による動向調査と展示会出展による販路開拓(継続2年目)
5 有限会社ハシモトソーイング	洋野町	HPを作成し、自社ブランド「kresko(クレスコ)」の新商品の開発及び販路開拓のための広報活動
6 特定農業法人 株式会社上小田代	奥州市	夏の生姜販売促進に向けた新商品「生姜甘酒ジュレ」開発計画
7 筑波重工株式会社	洋野町	自社開発製品「車高調整式下草刈機」の販売促進
8 久慈琥珀株式会社	久慈市	世界で認められているモーニングジュエリーからメモリアルジュエリーへそして世界へ
9 ハコショウ食品工業株式会社	花巻市	価値創造によるブランディングが導く市場優位性の確立に向けた取組(継続3年目)
10 株式会社やよいディライト やよいLiving	盛岡市	「コンセプトブック」及び「web動画」によるブランド情報発信事業
11 株式会社近藤設備	西和賀町	アウトドア・ワーケーション事業のブランド化に向けた顧客向け「ブランドブック」と「コンセプトブック」の作成
12 ロッツ株式会社	大船渡市	リモートリハビリテーションマッチングアプリ「リハモ」の利用者及びサービス提供者獲得のためのマーケティング
13 株式会社TOLIMS	盛岡市	排便機能障害を改善する骨盤底筋トレーニングシステム用の顧客管理アプリの開発と販路開拓
14 株式会社The IT Lab	盛岡市	血液中のマイクロRNAによる大腸がんの2次検査および大腸がん罹患者のサーベイランス検査用の部品の製造・販売事業
15 Patisserie fierte	田野畑村	田野畑村に来る理由、田野畑村唯一のケーキ屋、そしてつくりあげる空間を
16 株式会社佐幸本店	久慈市	競争力のある岩手産ヤマブドウとナショナルブランドのコラボ推進。食品原料市場開拓によるヤマブドウ需要拡大計画(継続2年目)
17 有限会社ヤマキイチ商店	釜石市	体験型新店舗でのホタテ他、三陸海産物の販売強化
19 有限会社谷地林業	久慈市	世界で活躍する高品質黒炭輸出プロジェクト(継続2年目)
20 株式会社北三陸ファクトリー	洋野町	オウンドメディアを活用した、国内外における「洋野うに牧場」のファンコミュニティの組成と、ファンベースのマーケティングを実現するプラットフォームづくり
21 株式会社キミドリ	盛岡市	岩手・盛岡産りんごを原料とする菓子ブランドの立ち上げおよび販売促進
22 特定非営利活動法人LAMP	陸前高田市	「海が見えるりんご畑」が育む、米崎りんごの6次産業化計画



# 地銀・信金・商工会等ではフォローしにくいICT化事業の企画面から支援することが可能です。

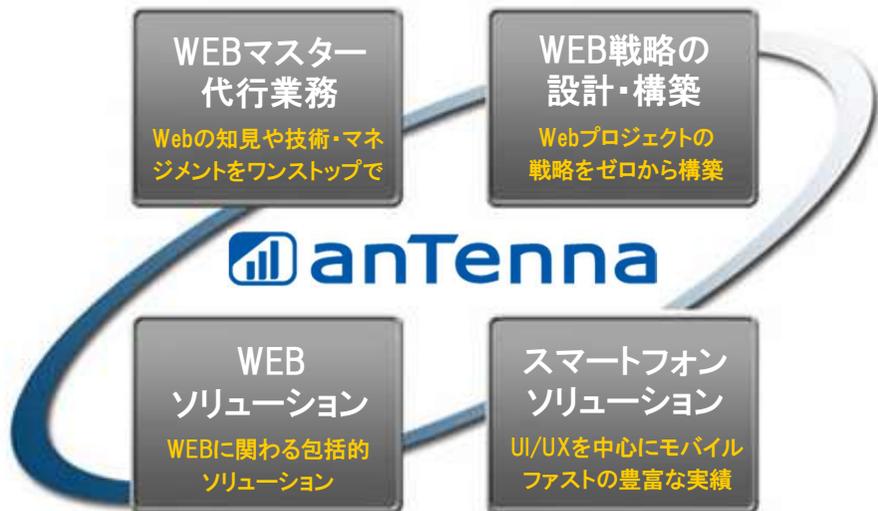
# アンテナ株式会社のご紹介

---

2023年6月



弊社はWEB戦略とスマートフォン、UI/UX設計における強みを活かし、企画から運営・改善まで、単なる委託先の枠を超え、クライアント企業のWEBマスターとして活躍しております。



## 事業内容

- 企業Webマスターの代行・Webサイト運用業務
- Webサイトの戦略立案及び調査・解析・改善施策の実施
- Webサイトの企画・制作・運営・コンサルティング
- Webコンテンツの企画・開発・運営・コンサルティング
- スマートフォンサイト・アプリの企画・開発・運営・コンサルティング
- CMS(コンテンツマネジメントシステム)の開発・提供・運営
- ソーシャルメディアアカウント運営とSNSに関わる企画・開発・運営
- 似顔絵及び各種制作サービスの提供

社名: アンテナ株式会社

代表者名: 吉井 豊

本社: 〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-2-8

三浦支社: 〒238-0101 神奈川県三浦市南下浦町上宮田3333-1

飯山支社: 〒389-2253 長野県飯山市飯山上倉580-40



TEL: 03-6261-4203

設立: 2005年4月11日

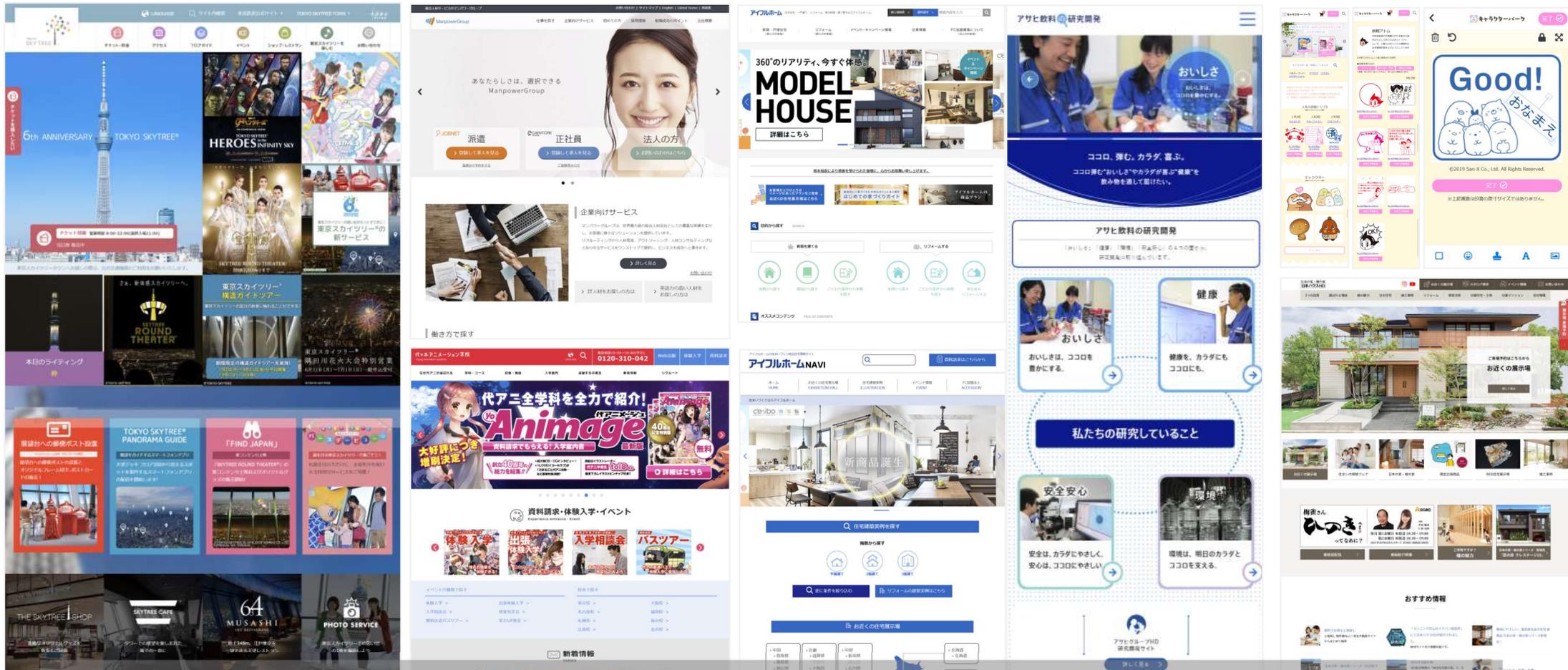
資本金: 5,000万円

主要取引先: (株)アイ・エス・ピー / アビームコンサルティング(株) / SBIマーケティング(株) / (株)エヌ・ティ・ティ・ドコモ / (株)エヌケービー / (株)エムティーアイ / 広告社(株) / (株)サイバーエージェント / (株)シーエー・モバイル / (株)ジェイアール東日本企画 / (株)JTJ / (株)JTJ商事 / (株)JMC / (株)ゼンリンデータコム / (株)D2C / (株)電通 / (株)電通テック / (株)電通東日本 / (株)電通レイザーフィッシュ / (株)東宣 / トコモ・システムズ(株) / (株)日本経済広告社 / (株)日本旅行 / (株)博報堂 / (株)博報堂DYメディアパートナーズ / (株)博報堂DYインターソリューションズ / (株)博報堂プロダクツ / (株)ホンダコムテック / (株)mediba / (株)リクルートメディアコミュニケーションズ

主要取引先: (株)アルシェ / (株)IMAGICA Lab. / (株)インテックス / (株)インテージ / 大町市 / 小諸市 / (株)サイサン / 下條村 / シヤチハタ(株) / (株)小学館 / (株)小学館集英社プロダクション / 諏訪市 / (株)セディナ / 中京テレビ放送(株) / (株)TOSEI / 東武タワースカイツリー(株) / 千葉県 / 西鉄旅行(株) / (株)日本ハウスHD / 洋野町 / 富士写真フィルム(株) / (株)毎日新聞社 / マンパワーグループ(株) / ユナイテッドシネマ(株) / (株)代々木アニメーション学院 / (株)LIXIL住宅研究所

大手広告代理店を中心に、国内有数の**ナショナルクライアント案件**を数多くこなしている。

# 事例：WEBマスター代行・戦略設計・改善事例



主に技術およびマーケティングの見地から、自社のWEB運用に不足する部分を補完します。



## ■ 足立区観光交流協会 「あだち観光ネット」



CMSにおけるサイトの全面リニューアル。足立区の魅力を区民や広く都民へ発信するサイト。CMSのカスタマイズで検索機能も手を入れ大幅に機能改善。

## ■ 千葉県 「生物多様性センター」



約400ページあるサイトのリニューアル。知識のない県庁職員でも更新可能にするという要件で、CMSで随時情報発信するサイトを構築しました。

## ■ 千葉県 「生命のにぎわい調査団」



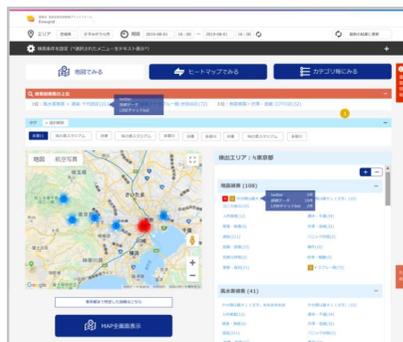
団員となる県民による自発的な生物調査を集約するサイト。団員専用のページはCMS上で1,000名以上の編集者が情報を掲載する。その膨大な編集者を管理し情報を公開するサイトを構築。

## ■ 東京市町村総合事務組合 「ちよこつと共済」



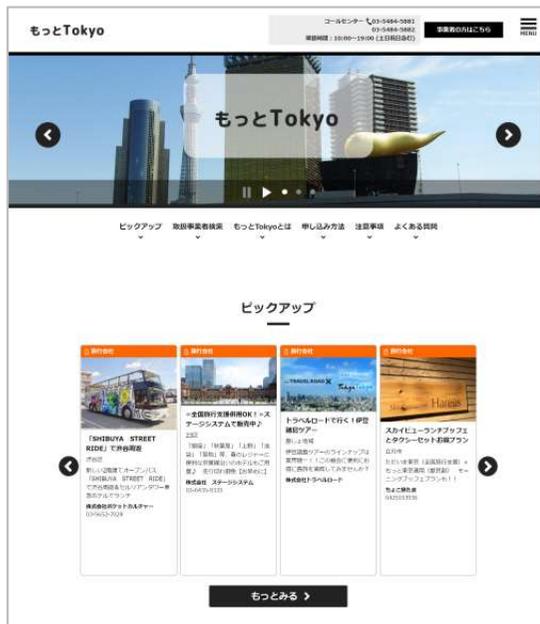
「ちよこつと共済」と検索をしても上位に上がらなかったサイトをリニューアル。SEO対策を施し「ちよこつと共済」では1位に。他のキーワードでも1位や上位に表示されるようになりました。

## ■ 総務省 「高度自然言語処理プラットフォーム」



災害時にSNS上には流れる投稿をAIにより自動解析、救助要請は消防、浸水は対策本部等、必要な情報を必要とする人に的確に届ける災害時支援システムの社会実験。

## ■ 東京都 都内観光促進事業「もっとTokyo」



## ■ 東京都 全国旅行支援「ただいま東京プラス」



## ■ 洋野町 「にぎわい創造交流施設ヒロノット」



ナショナルクライアントで得たWEBの知見を地域に還元する試みとして、三浦、飯山に支店を開設。



首都圏の南のはずれ、半島のどん詰まり。但し、自然の海がある。農・海産物もある。人口4.1万人。



距離空間の垣根を取り払うネットの世界だからこそ、地域の発掘しきれない魅力を、今まで伝えきれなかった人に到達させる。

信州の北端から。夏は山、冬はスノースポーツ。豊かな自然に見渡す限りの田畑。人口1.9万人。



更に諏訪市や岩手県洋野町など、これから**拠点化を目指す**地域でも活動の場を広げています。

よくある企業誘致によるIT化では出来ない、地域のICT/DXのリテラシーの底上げを実現したい。



お題目はどうあれ、

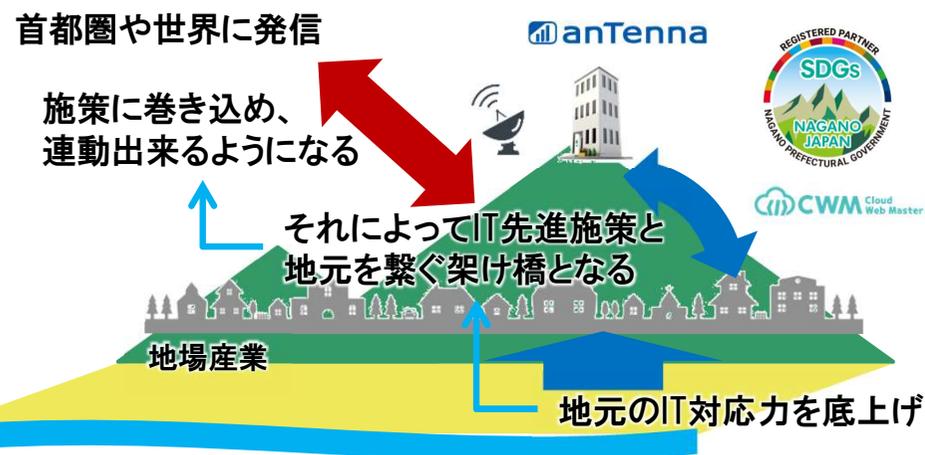
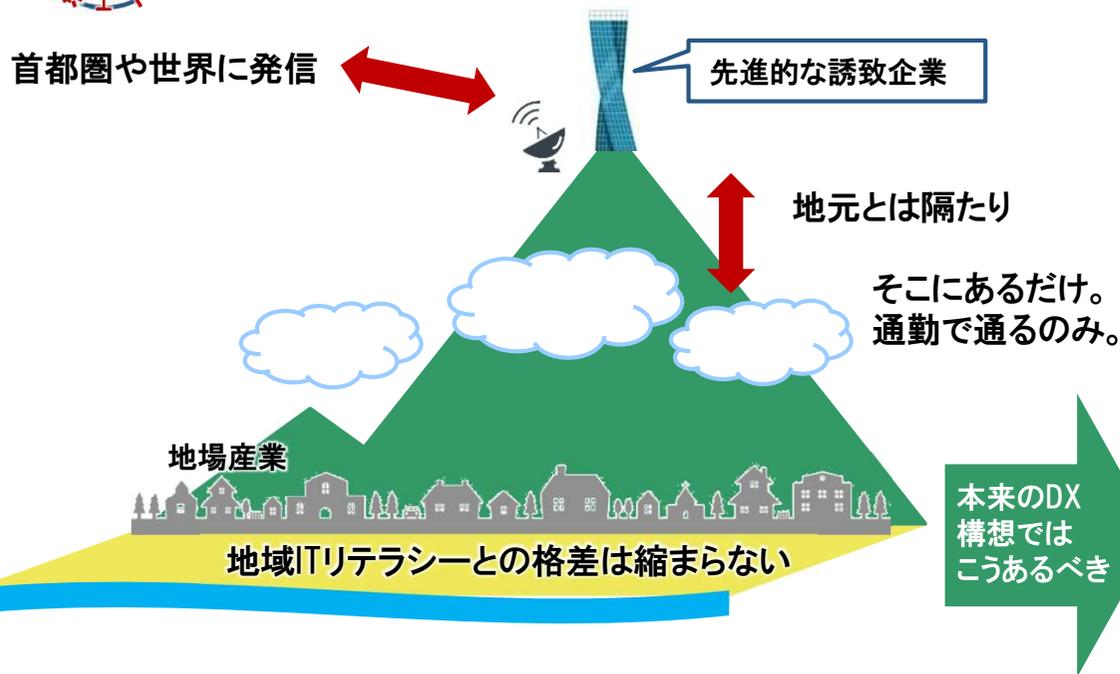
**先端IT企業を集める土地**

になっている!?



例え山は低くとも、地域全体が

**IT先進地域**となるべき

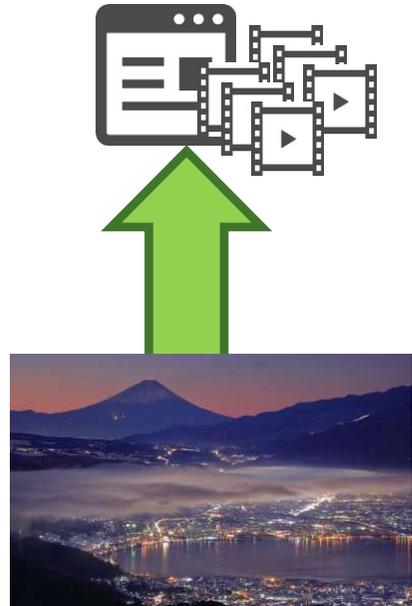


先端企業・技術単体の導入も大事ですが、地元企業のICT/DX能力を上げ先進地域にする力こそ  
**ローカルデジタルイノベーション**の本質だと捉えております。  
俺の技術って凄いより、**みんなで凄い**を目指します。

地域自治体、商工、観光団体等、どんな取り組みが出来るかを予算化前から一緒に考えていきませんか？

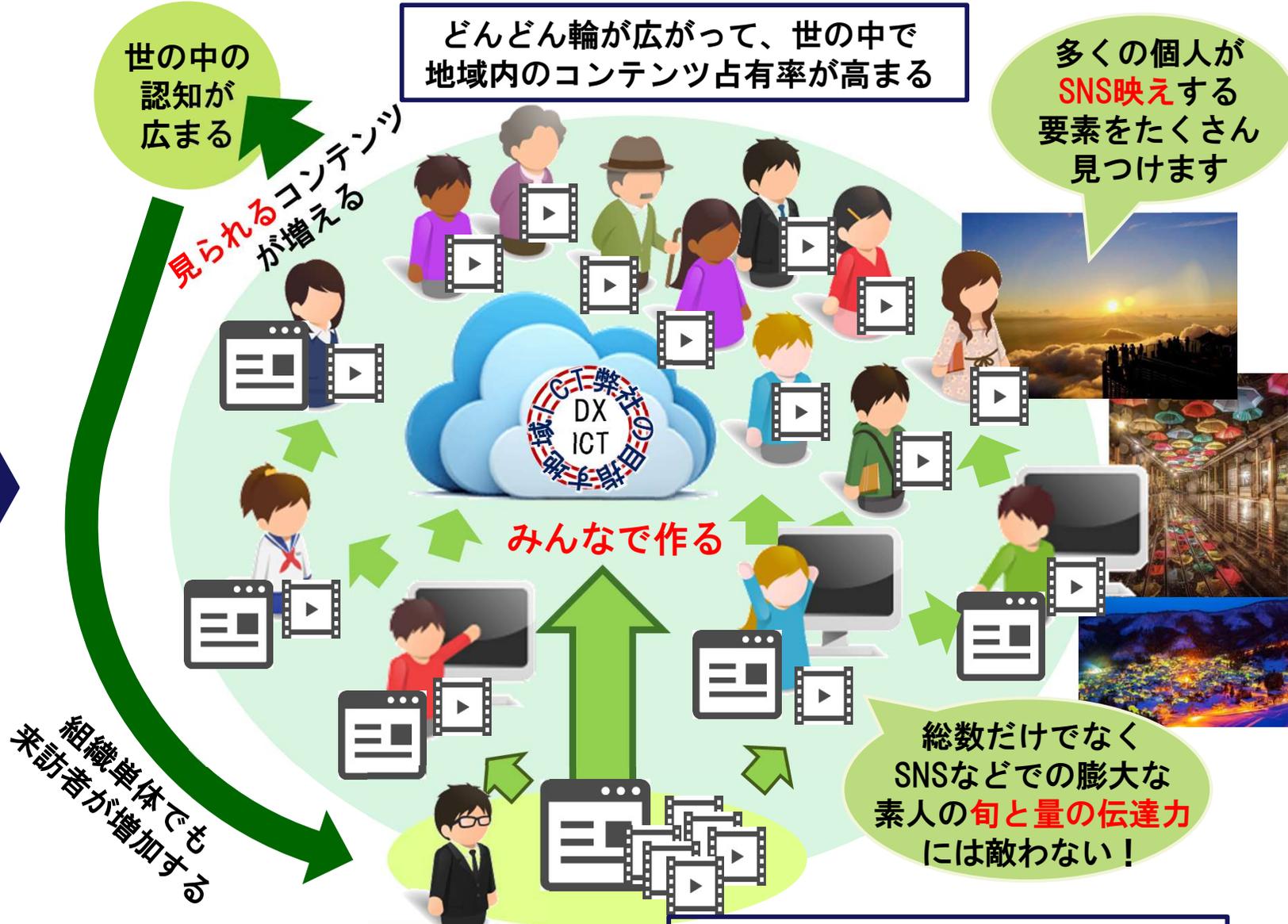
単体のページビューや視聴数より、地域内の総アクセスが大事。

1人の力は強いかもしれないが、余り増えない



市町村等単体

1組織が単独でやり続けた場合



どんどん輪が広がって、世の中で地域内のコンテンツ占有率が高まる

多くの個人がSNS映えする要素をたくさん見つけます

組織単体でも来訪者が増加する

発信者を増やし、連携する仕組みが来ると

視聴者だけでなくプラットフォームとして多くの共感を獲得

# 長野県の自治体課題への提案事業では重点枠の3/4で採択されました

おためし立地  
チャレンジ  
十行ノ!

「おためし立地チャレンジナゴノ」  
事業化第1号が誕生しました!

事業化第1号のプロジェクト概要

- 「SUWA プレミアム」のブランド強化の課題に対し、SUWAブランド推進委員会（事務局：新潟県新潟市）とおためし立地チャレンジナゴノでマッチングした株式会社NAVICUS（東京都）、アンテナ側（東京都）が連携事業を開始しました。この2社は、得意とするSNS等を使ったマーケティングにより、「SUWA プレミアム」を支援します。

この件について、令和4年8月4日（木）に、SUWAブランド推進委員会と連携事業者による合同会見が開催されます。詳細は、以下のサイトをご確認ください。

<https://www.city.suwa.lg.jp/soshiki/3/49070.html>

長野県への立地

- 株式会社NAVICUSは、令和3年度おためし立地チャレンジナゴノ参加企業として、長野県内にオフィスを開発しました。
- アンテナ側は、令和3年度のおためし立地ナゴノ参加企業として同じく県内にオフィスを開設しています。

おためし立地 チャレンジナゴノとは

- 長野県内の様々な地域課題が存在する状況を機会と捉え、それらの課題を県内外の企業とマッチングし、地域と企業で新しいサービス開発等や実証プロジェクトの構築をハンズオンで支援します。
- 長野県内の新産業の創出、雇用の増加、付加価値の高い先進的ビジネス創造につなぐ、地域に企業が根付く新しい企業立地のモデルとして推進する事業です。
- 令和3年度は、県内8市町村の地域課題に対して、県内外の60者から157件の提案が寄せられ、市町村と提案企業のマッチングを行いました。

信州版「新たな日常のすゝめ」

産業労働部 産業立地・IT振興課 立地振興係  
（課長）室賀荘一郎（担当）白鳥亘、吉田太郎  
電話：026-232-0111（代表）内線2922  
026-235-7193（直通）  
FAX：026-235-7496  
E-mail: ritti@pref.nagano.lg.jp

初年度の取り組みでは、他の取り組みに先駆けて、**事業化第1号**を達成しました。



おためし立地  
チャレンジ  
十行ノ!

訂正版

令和4年（2022年）11月24日付けプレスリリースの「事業進捗状況」に誤りがありました。

おためし立地 ~チャレンジナゴノ~  
重点推進枠4市村について、共創により地域課題に取り組む企業とのマッチングが成立しました!

おためし立地チャレンジナゴノ事業では、県内10市町村と共創し、地域課題を解決する企業(ビジネスパートナー)を募集いたしました。県内外の**51者から115の提案**があり、市町村とのマッチングを行った結果、ハンズオン支援（定期ミーティングによる進捗フォロー等）をする6者を決定しました。

事業進捗状況

9月に10市町村の地域課題を公表し、51者115提案の応募を頂きました。提案いただいた企業と市町村のマッチングを行った結果、重点推進枠4市村についてハンズオン支援対象となる各2者を決定しました。パートナー枠6市町村については、提案企業とのマッチングを実施中です。

※重点推進枠・・・マッチング企業と市町村の課題解決の取組を県が伴走支援（小諸市、中野市、大町市、下條村）  
※パートナー枠・・・マッチング企業と市町村の課題解決の取組を市町村が主体的に実施（県は必要に応じてサポート）  
（長野市、飯田市、岡谷市、千曲市、辰野町、松川町）  
松川町

マッチング結果

重点推進枠4市村にてハンズオン支援する者 6者

自治体名	地域課題	マッチング企業（括弧内は本社所在地）
小諸市	企業と人材のスカウト型 マッチング事業ブラッシュアップ	株式会社 One Terrace（東京都） アンテナ株式会社（東京都）
中野市	信州なかの FAN PROJECT	XYZ 株式会社（松本市）
大町市	大自然が育む水を まちのブランドに	株式会社おてつたび（東京都） Japan Navi Group（シンガポール共和国） アンテナ株式会社（東京都）
下條村	奇跡の村で蕎麦産業を イノベーション!	Blue Kettle 合同会社（埼玉県） アンテナ株式会社（東京都）

【参考】事業の概要：「市町村」と「地域課題に取り組む企業」をマッチングし、オープンイノベーション（共創）により地域課題に取り組み、企業の立地を目指す事業。



更に2年度目の事業では**115提案の中から3/4で採択**。社会ニーズに応える活動をしています。

地域の事業者と一丸となって地域課題を解決していく弊社の推進力や、クラウドWEBマスターの取り組み易いコンパクトなサービス設計が、我々の最大の特徴です。

信州版「新たな日常のすゝめ」

産業労働部 産業立地・IT振興課 立地振興係  
（課長）室賀荘一郎（担当）白鳥亘、吉田太郎  
電話：026-232-0111（代表）内線2922  
026-235-7193（直通）  
FAX：026-235-7496  
E-mail: ritti@pref.nagano.lg.jp